

Digitale Design-Elemente Manual

Stand: Mai 2026

Vorwort

Dieses Manual ergänzt das Corporate Design der CDU Deutschlands – es ersetzt dieses nicht. Vielmehr übersetzt es bestehende Gestaltungselemente für die Anforderungen digitaler Kommunikation und zeigt, wie diese insbesondere in sozialen Medien wirkungsvoll und konsistent eingesetzt werden können.

Es enthält Anwendungsbeispiele, Vorlagen und Designelemente zum Download und soll vor allem Inspiration und praktische Orientierung für die tägliche Arbeit bieten.

Für Print-Produkte gelten weiterhin die Regelungen des Corporate Design Manuals der CDU Deutschlands. Bei Rückfragen stehen wir gerne unter digitalbeauftragter@cdu.de zur Verfügung.

Fabian Beine

Digitalbeauftragter der CDU Deutschlands



Download

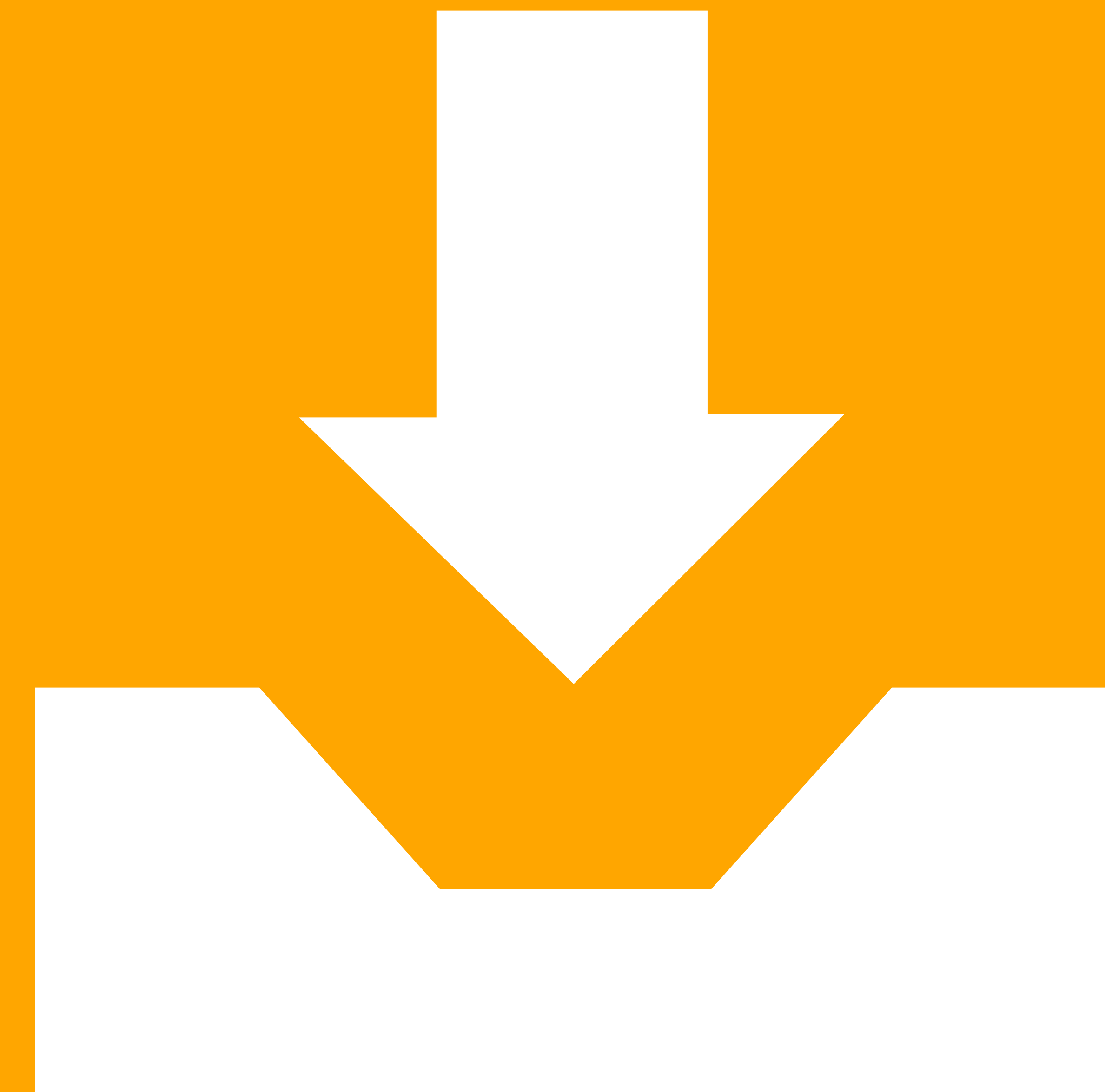
Lade dir dein Package mit den digitalen Design-Elementen herunter:

ci.cdu.de

Enthalten sind:

- Logos
- Schriftarten
- Texturen
- Kachel-Templates für Photoshop
- Thumbnail-Templates für Reels
- Sticker
- Untertitel-Stil für Premiere Pro

Dort findest du auch Vorlagen für Canva.



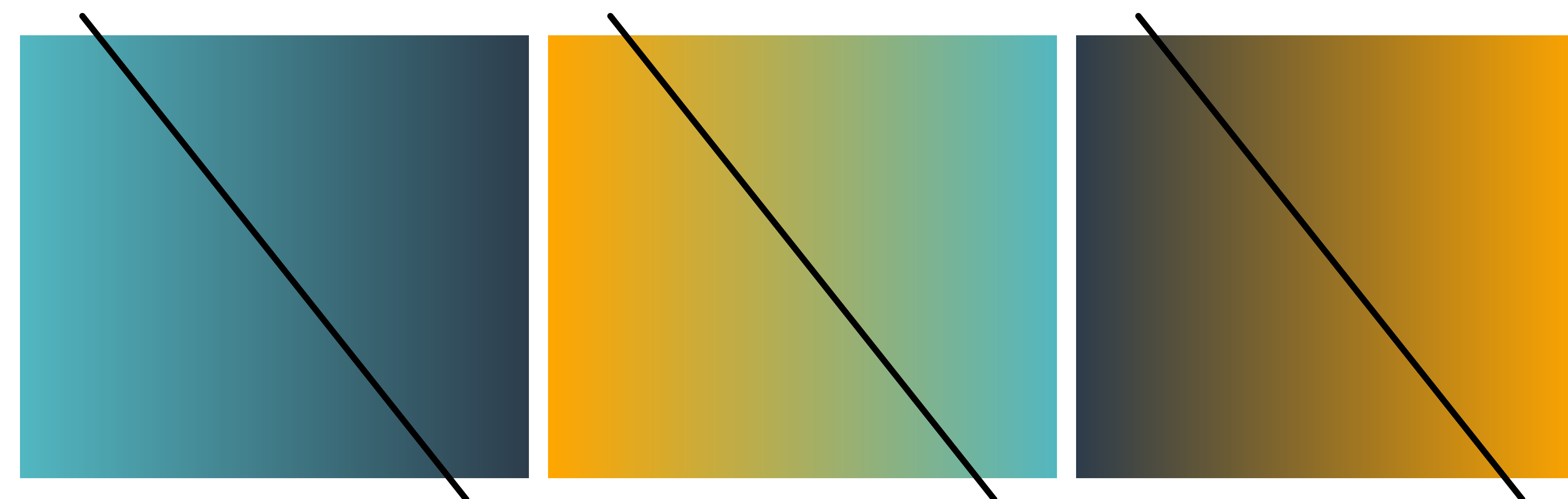
1. Corporate Design

Farbwelt

Die Grundlage bildet die bekannte Farbwelt der CDU Deutschlands.

Bei der Gestaltung ist auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen der Primär- und Sekundärfarbe zu achten.

Union-Gold wird als Tertiärfarbe sehr dosiert eingesetzt.



Diese Anwendungen und Verläufe der Farben sind nicht erlaubt.

Cadenabbia-Türkis

RGB 82/183/193
Web #52b7c1

Rhöndorf-Blau

RGB 45/60/75
Web #2d3c4b

Weiß

RGB 255/255/255
Web #ffffff

Union-Gold

RGB 255/166/0
Web #ffa600

Typografie

Inter ExtraBold

Für alle Headlines wird die Schrift Inter in ExtraBold verwendet.

IBM Plex Serif Bold Italic

Die IBM Plex Serif dient als Akzent und ist ausschließlich in Bold Italic zu benutzen. Punktuelle Akzentuierungen einzelner Wörter oder kurzer Phrasen innerhalb des Fließtextes sind in dieser Schrift zu setzen.

Inter Medium

Bei Sublines kommt der Schriftschnitt Inter Medium zum Einsatz.

Die Nutzung von Versalien ist nicht gestattet.

Lorem
ipsum
dolor sit
amet.

Logo

Das Logo wird digital in der reduzierten Version in Weiß verwendet. Dies erhöht die Sichtbarkeit und Erkennbarkeit – insbesondere wenn es klein auf Kacheln mit Foto-Hintergrund gesetzt wird.

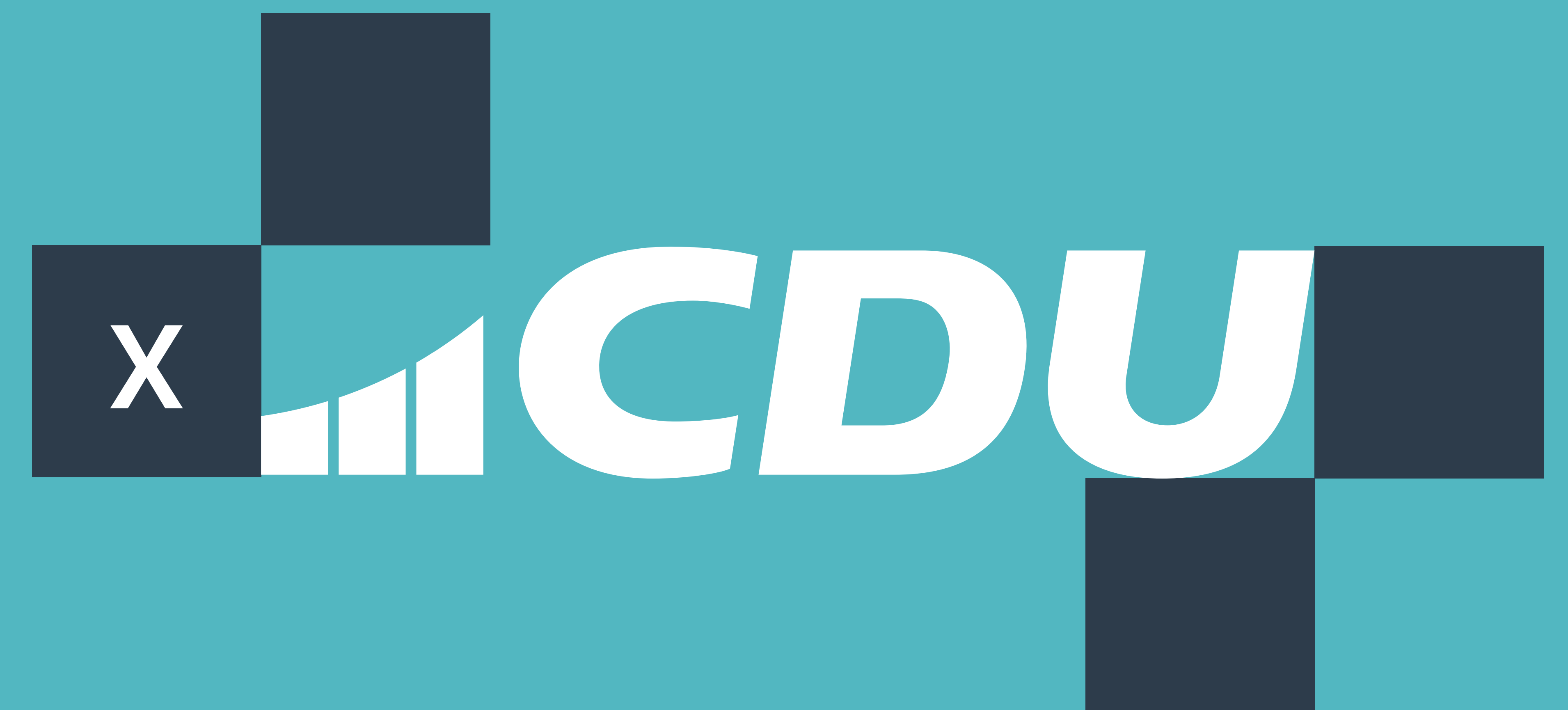
Die Platzierung erfolgt ohne zusätzliche Trägerfläche (weißer Kasten) direkt auf dem Hintergrund.

Die Schutzzone entspricht wie auch sonst der variablen x (Logohöhe).

Horizontal folgt das Logo der Textausrichtung: links- und rechtsbündig sowie zentriert.

In Slider-Anwendungen ist das Logo linksbündig am unteren Rand der ersten Slide zu setzen.

Ist der Absender der Botschaft klar, kann auf die Platzierung des Logos verzichtet werden.



2. Texturen

Texturen

Die Texturen dienen als visuelle Aufwertung bei Farbflächen. Sie werden in ihrer entsprechenden Einfärbung (Cadenabbia-Türkis oder Rhöndorf-Blau) auf die identische Farbfläche gelegt.

Die inhaltliche Verwendung ist nur beispielhaft.

Die Texturen müssen exakt so verwendet werden, wie sie im Export vorliegen. Jede Änderung an den Texturen – insbesondere an der Stärke oder Deckkraft – ist untersagt.



Texturen

Deutschland

Europa

Wirtschaft

Verteidigung

Bildung

Innenpolitik

Digitales

Umwelt

Bauen

Verkehr

Texturen

Deutschland

Europa

Wirtschaft

Verteidigung

Bildung

Innenpolitik

Digitales

Umwelt

Bauen

Verkehr

3. Anwendung

Schritt 1

Format

Die Mindestanforderung für 4:5-Posts beträgt 1080 x 1350 px.

Um sicherzustellen, dass die Bilder beim Upload auf Instagram die optimale Schärfe und Auflösung behalten, wurden die Templates in doppelter Auflösung angelegt: 2160 x 2700 px

Die Kästen sind Abstandhalter. Als Referenzgröße für Abstände werden Quadrate genutzt, deren Seitenlängen 75 % der Gesamtbreite der Kachel betragen. Teilweise werden sie im Faktor 0,5 genutzt.

Größe: 2160 × 2700 px

Schritt 2

Headline

Die Headline wird in **Inter ExtraBold** gesetzt.

Highlights mit der ***IBM Plex Serif Bold Italic*** sind sparsam zu verwenden.

Der Zeilenabstand ist gleich groß wie der Schriftgrad.

Die Textausrichtung richtet sich flexibel nach dem jeweiligen Fotomotiv (linksbündig, rechtsbündig oder zentriert).

Bei Zitat-Kacheln kann ergänzend ein großes Anführungszeichen als festes Designelement eingesetzt werden.

**Wir bringen
Deutschland
nach *vorne*.**

Schritt 3

Subline

Die Nutzung der Subline ist optional und erfolgt in der Schriftart **Inter Medium**.

Bei Foto-Hintergründen wird die Subline in einem Kasten gesetzt, der vorzugsweise in der CI-Farbe Cadenabbia-Türkis gestaltet ist; alternativ können Rhöndorf-Blau oder Union-Gold verwendet werden.

Bei Textur-Hintergründen kann auf den Kasten verzichtet werden.

Optional kann eine Trennlinie zwischen Headline und Subline eingesetzt werden. Diese Trennlinie ist 1/3 so hoch wie der Kasten einer Subline.

**Wir bringen
Deutschland
nach *vorne*.**

Friedrich Merz

Schritt 4

Bildmaterial & Ästhetik

Vorzugsweise sollen als Hintergrund vollflächige Fotos mit starker, emotionaler Bildsprache eingesetzt werden; alternativ können die definierten Themen-Texturen genutzt werden.

Vorzuziehen sind Fotos mit Personen.

Auch freigestellte Fotos können auf den Texturen platziert werden. Fotos sollen jedoch generell immer eine Deckkraft von 100 % haben, egal ob sie freigestellt sind oder nicht.

Sofern es unbedeutende Bildbereiche betrifft, kann das Foto zudem per generativer Bilderweiterung optimal an das jeweilige Format angepasst werden.

Dabei ist jedoch zu beachten, dass eine solche Bearbeitung (z. B. mit Photoshop) zwar möglich ist, aber je nach Intensität der KI-Veränderungen Urheberrechte verletzen kann – bitte wenden Sie sich daher bei Fragen an den Fotografen, bevor das Bild in ChatGPT, Claude, Nanobanana, Adobe Firefly oder ähnliche Dienste hochgeladen wird.

Wir bringen Deutschland nach *vorne*.



Friedrich Merz

Schritt 5

Kombinieren von Text und Hintergrund

Beim Einsatz von Hintergrund-Fotos kann der Vordergrund des Motivs isoliert und partiell vor den Text gesetzt werden, damit ein 3D-Effekt entsteht.

Um den Text vom Hintergrund abzusetzen, kann ein leichter Verlauf zu Schwarz oder ein „Schein nach außen“ hinter der Schrift genutzt werden, wobei beide Effekte nur so viel Deckkraft besitzen dürfen, dass sie die Lesbarkeit sichern, ohne selbst stark sichtbar oder unnatürlich zu wirken.

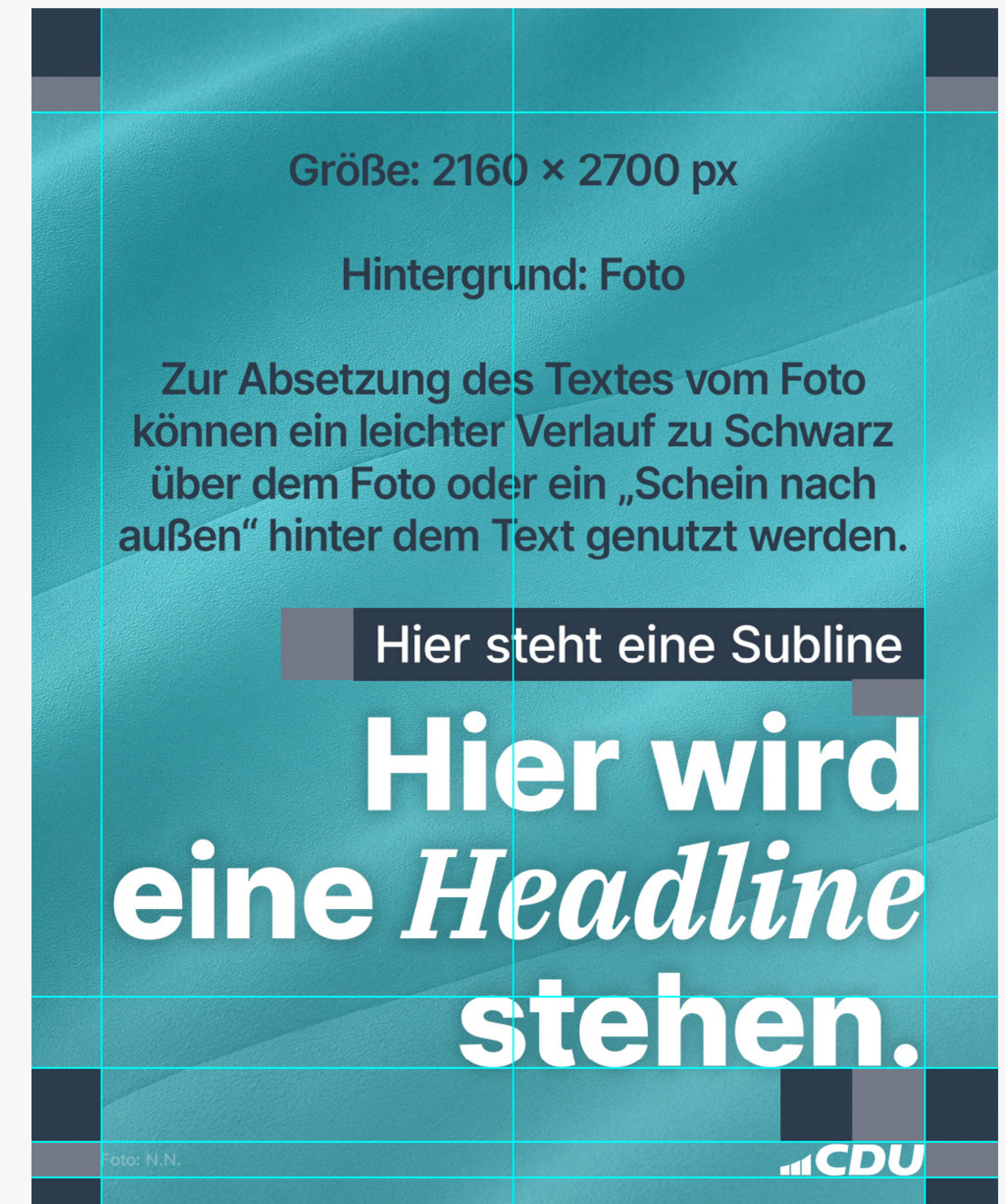
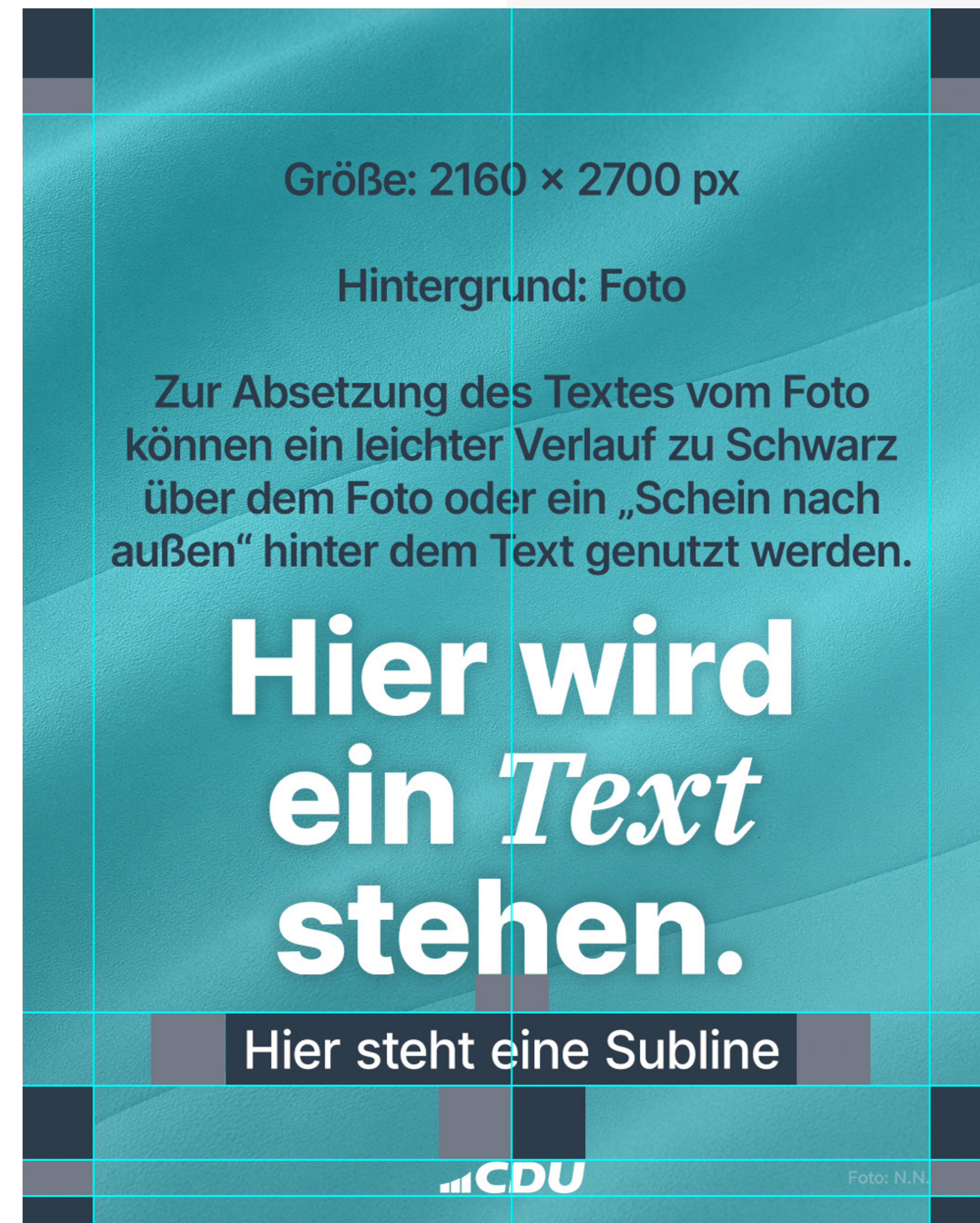
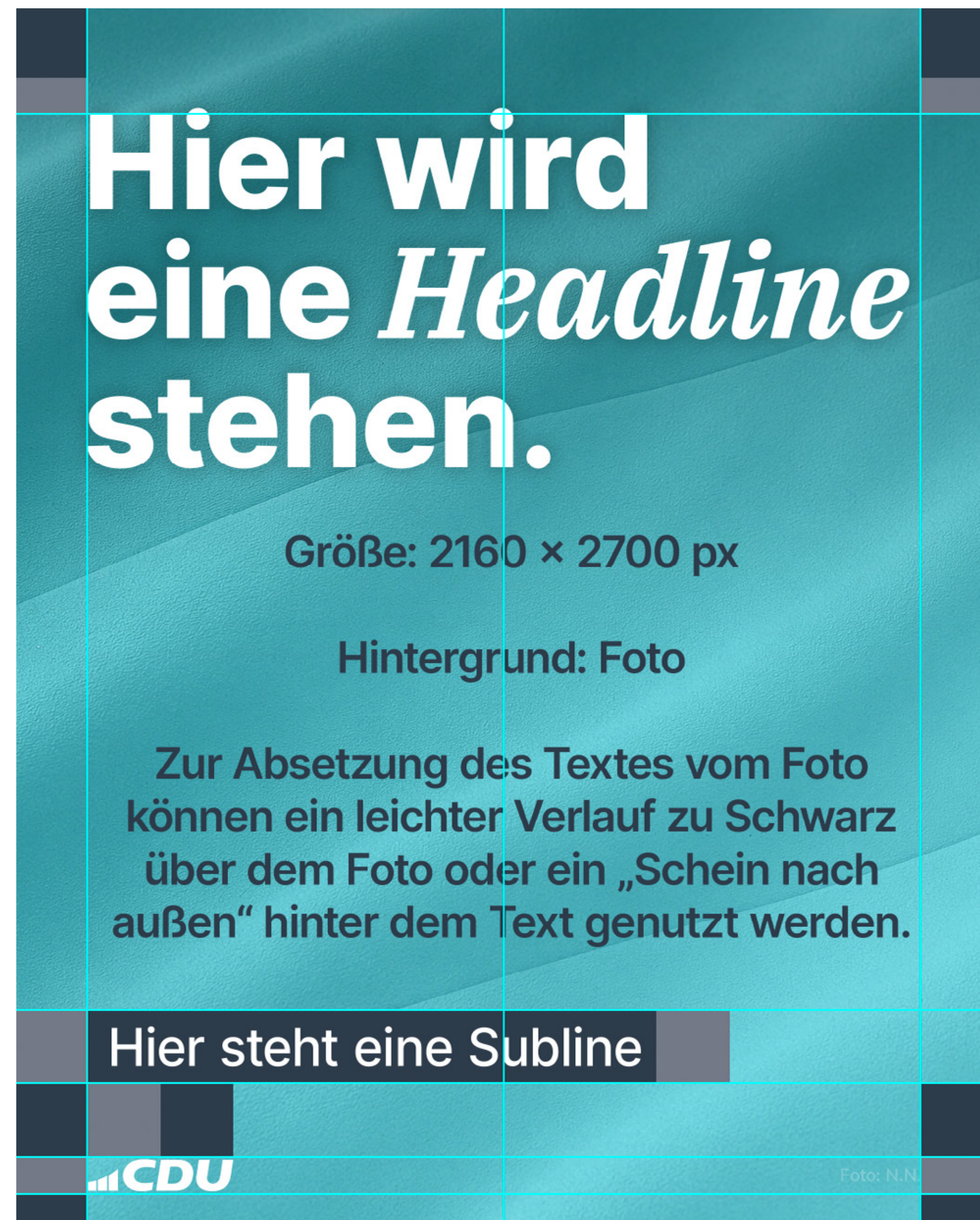
Wir bringen Deutschland nach *vorne*.



Friedrich Merz

4. Templates

Templates



Zitat-Kacheln

Die Zitat-Kacheln können flexibel mit strukturierten Textur-Hintergründen oder auf Original-Bildmaterial erstellt werden.

Textur-Hintergrund:

Typografie in Weiß ohne Hinterlegung, wobei das Anführungszeichen zur Akzentuierung in einer kontrastierenden Farbe gesetzt wird.

Foto-Hintergrund:

Anführungszeichen in Kontrast-Farbe, mit Text-Hinterlegung in Weiß oder Rhöndorf-Blau.

Slider-Kacheln:

Die erste Slide ist identisch zu Zitat-Kacheln. Bei weiteren Slides sollten sich die Foto-Hintergründe nahtlos über die Slides erstrecken, oder im Verlauf auf eine CI-Farbe enden.



Themen-Slider

Erste Slide:

Hintergründe erhalten eine Textur, auf der freigestellte Bilder klar platziert werden, ohne die Textur anzunehmen.

Weitere Slides:

Folgende Slides sind ebenfalls mit Texturen zu hinterlegen. Diese sollten zur jeweils nächsten Slide einen nahtlosen Übergang bilden.



Beispiele



Foto: IMAGO / photothek



Foto: Burmann / CityPress



Foto: KI-generiert

Beispiele

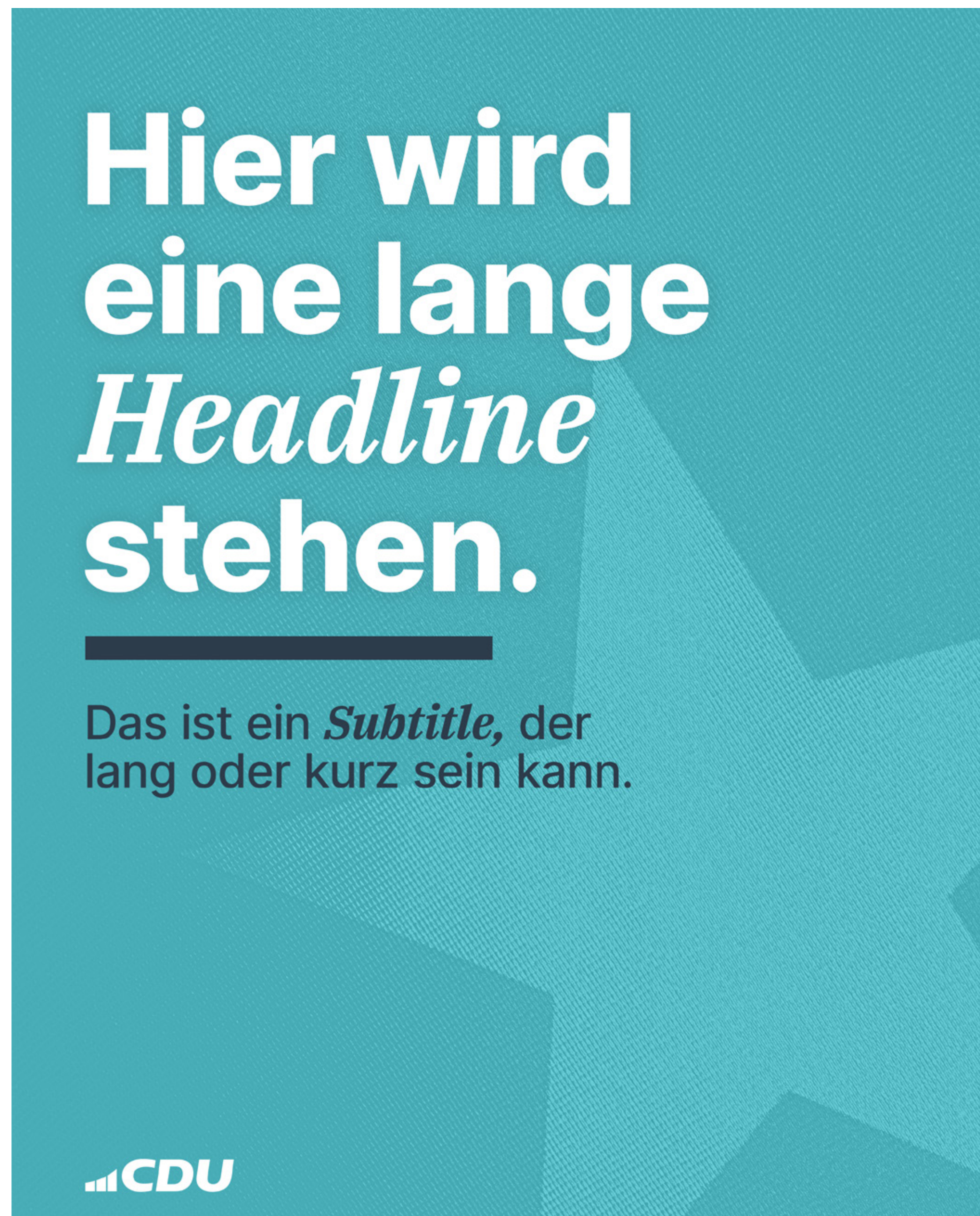


Foto: KI-generiert

Reel-Titelbilder

Das Design der Kacheln ist zu adaptieren, wobei der Text grundsätzlich zentriert zu setzen ist. Als Fotohintergrund ist ein tatsächlicher Ausschnitt aus dem Reel anstelle von Symbolbildern zu nutzen.

Safe Zone

Die Safe Zone bei Reels (9:16) beträgt:

min. 250 px

bei einer Auflösung von 1080 x 1920 px

min. 500 px

bei einer Auflösung von 2164,5 x 3848 px

Im Grid wird das Bild nur als 4:5 angezeigt, daher müssen die Safe Zones eingehalten werden. Unter Reels wird das Bild als 9:16 angezeigt.



5. Sticker

Sticker

Die Sticker dienen als markante grafische Akzente, um in Stories und Beiträgen gezielt Aufmerksamkeit auf wichtige Call-to-Actions oder inhaltliche Schwerpunkte zu lenken.

Achtung 

BREAKING
NEWS

BEHIND
the
SCENES



EINSCHALTEN! 



Exklusiv

Faktencheck 

GEH WÄHLEN! 

Herzlichen 
Glückwunsch!

Hast du schon
gewusst?

HINTER *den*
KULISSEN

Jetzt
**HOCH
SWIPEN!**

Ja
Nein

Jetzt
MITMACHEN!

Klartext

● LIVE

Meinung

Mic
Drop 

Mitdiskutieren!

Jetzt
MITGLIED
werden!

On Tour

SOUND AN 

QUICK
Info

RECAP

Save
the
Date

STOP

Subscribe 

Teilen! 

TV-DUELL

TÜR
zu
TÜR

UPDATE *aus*
BERLIN

Vor Ort



6. Feed

Feed

Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass das Feed-Grid durch eine Vielzahl an Fotoelementen lebendig wirkt. Texturen sollten als Hintergrund nur dezent etwa alle drei Postings eingesetzt werden.

Der Content sollte nach Möglichkeit im Voraus geplant werden; dabei ist die visuelle Zusammensetzung des gesamten Feeds stets im Blick zu behalten.



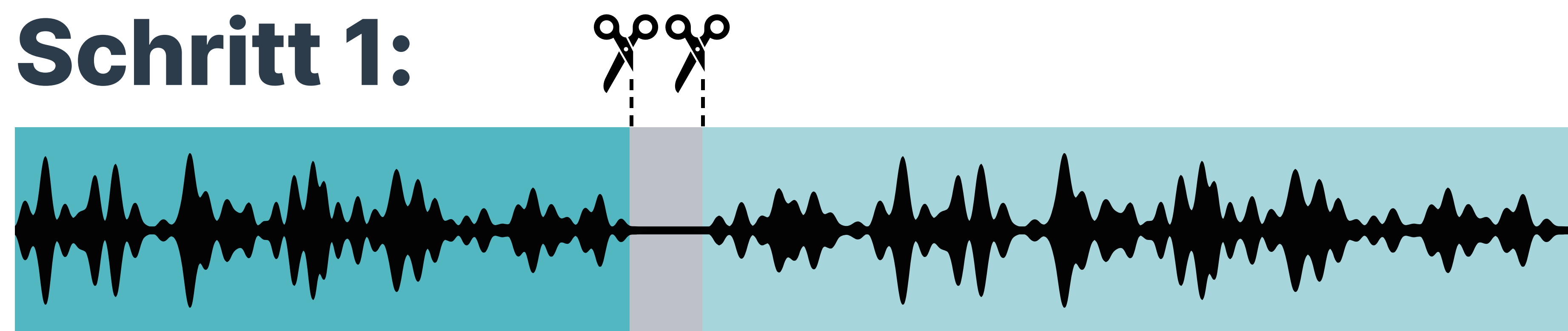
7. Videoschnitt

Video-Schnitt

Clippings aus Interviews und Reden werden mit Jump Cuts geschnitten. Das bedeutet: Sprechpausen werden entfernt, damit das Video kürzer, dynamischer und abwechslungsreicher wirkt.

Für eine detaillierte technische Umsetzung gibt es auf YouTube zahlreiche Tutorials.

Schritt 1:



Wir wollen ein Steuersystem, das einfach ist. So einfach, dass die Steuererklärung auf einen Bierdeckel passt.

Im Video werden Stellen identifiziert, an denen nach Sätzen, Halbsätzen oder einzelnen Punkten einer Aufzählung kurze Sprechpausen entstehen.

1



Video-Schnitt

Schritt 2:



Wir wollen ein Steuersystem, das einfach ist. So einfach, dass die Steuererklärung auf einen Bierdeckel passt.

Diese Pausen werden herausgeschnitten. Damit der Schnitt bewusster und dynamischer wirkt, wird das Bild nach dem Schnitt leicht vergrößert, also hereingezoomt. Wichtig ist dabei, dass die Augen der sprechenden Person auf gleicher Höhe bleiben. So wirkt der Schnitt natürlicher und weniger unruhig. In Premiere Pro können dafür zum Beispiel Hilfslinien genutzt werden.

Im darauffolgenden Clip kann wieder herausgezoomt werden. So entsteht ein Wechsel aus näheren und weiteren Bildausschnitten.

2



8. Untertitel

Untertitel

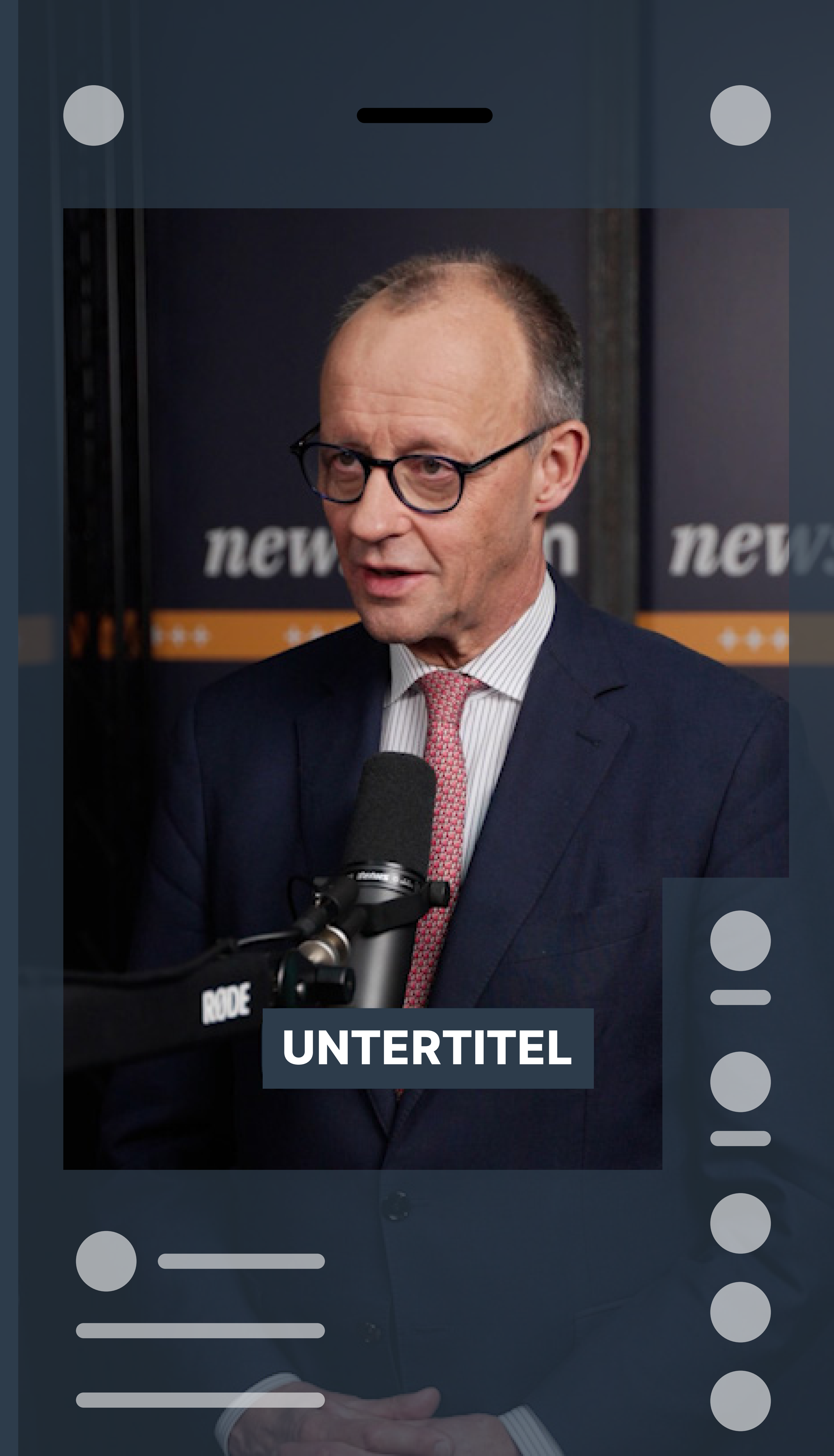
Videos werden immer im neuen Untertitel-Stil der CDU Deutschlands untertitelt.

Vorhandene Elemente wie Bauchbinden, Transitions und Outros können optional eingesetzt werden.

Besonders wichtig ist die Einhaltung der „Safe Zone“. Die Untertitel dürfen diese Zone keinesfalls verlassen, um sicherzustellen, dass der Text nicht mit den Interface-Elementen der Plattform (z. B. Instagram Reels oder TikTok) kollidiert (z. B. Profilname, Beschreibung oder Like-Button).

Zur schnellen und fehlerfreien Arbeit wird ausnahmsweise auf Versalien gesetzt.

LOREM IPSUM

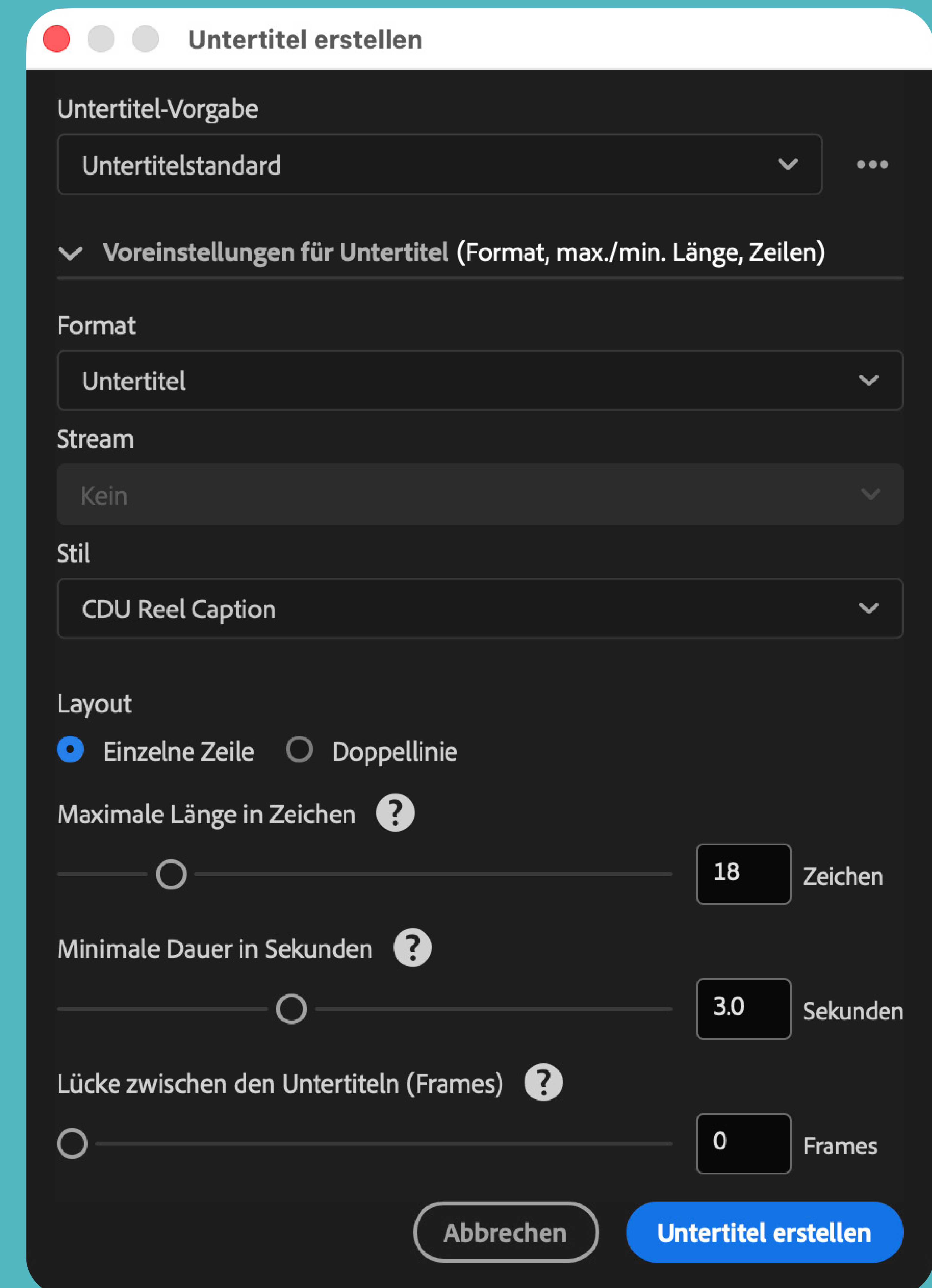


Untertitel

Öffne ein neues Projekt in Adobe Premiere Pro und wähle die passenden Einstellungen für ein Reel im Format 9:16 (Auflösung: 1080 x 1920 px).

Importiere das Videomaterial und die Datei „CDU Reel Untertitel.prtextstyle“ in das Projekt. Navigiere zum Arbeitsbereich „Text“, wähle den Reiter „Transkription“ und klicke auf „Transkription erstellen“, um den Dialog des Videos analysieren zu lassen.

Sobald die Transkription fertiggestellt ist, klicke auf das CC-Symbol („Untertitel erstellen“). Klicke im Menü auf die drei Punkte (...), wähle „Vorgabe importieren“ und suche bei „Stil“ die Option „CDU Reel Untertitel“ aus, um das Branding anzuwenden.



Untertitel

Spurstil-Angaben:

Schriftart: Inter ExtraBold

Schriftgröße: 60

Großbuchstaben

Text zentrieren / Text unten ausrichten

Untertitelblock positionieren: unten mittig

Position festlegen: -31, -419

Farbe: Cadenabbia-Türkis

Kontur: keine

Hintergrund:

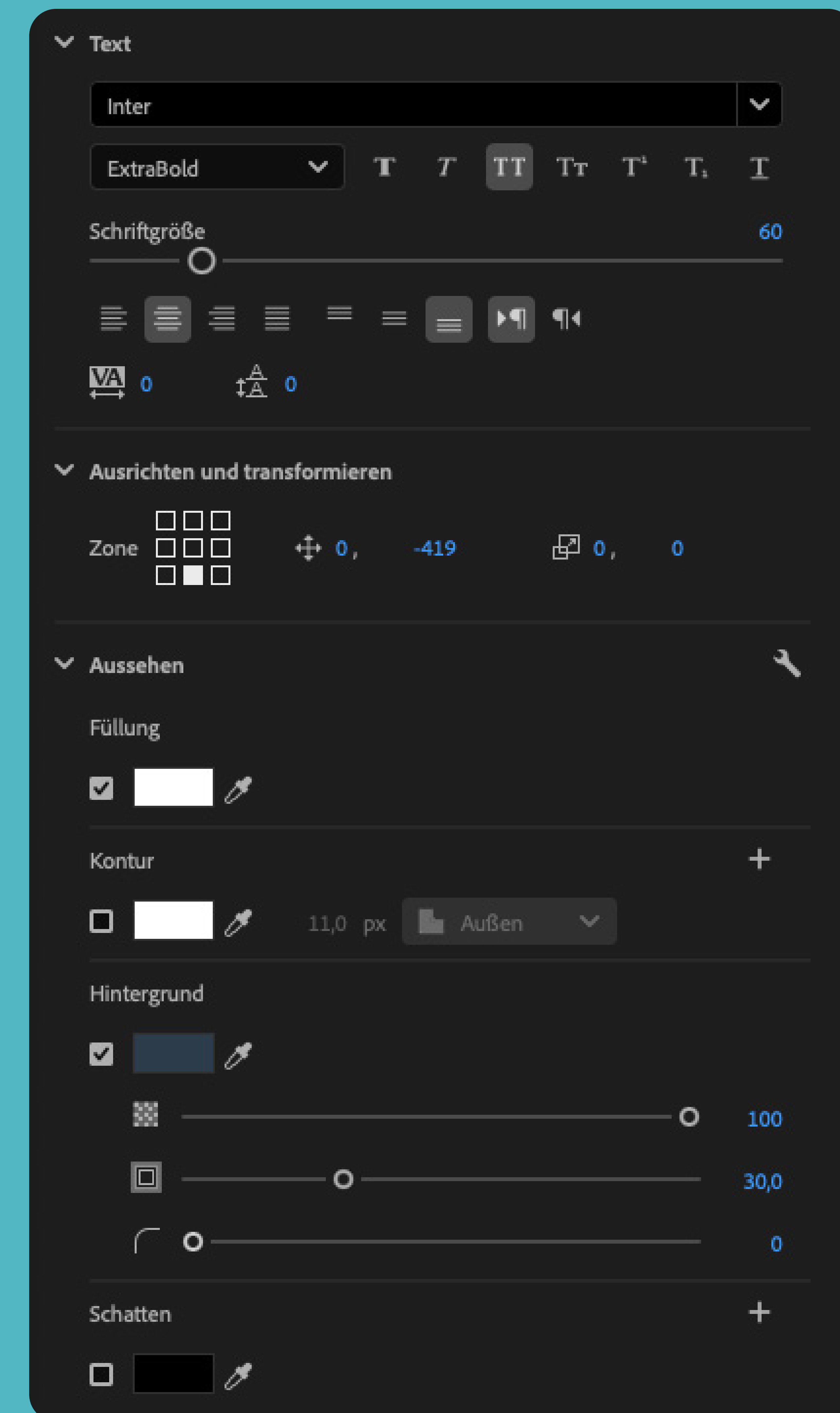
Farbe: Rhöndorf-Blau

Deckkraft: 100 %

Größe: 30,0

Eckenradius: 0

Schatten: keiner



Herausgeber

CDU Deutschlands | Digitalbeauftragter

Klingelhöferstraße 8 | 10785 Berlin

digitalbeauftragter@cdu.de

Berlin, Mai 2026

Hinweis: Die in dieser Broschüre benutzten Fotos und Grafiken dienen ausschließlich der Illustration dieser Broschüre. Bei neuem Gebrauch durch Dritte sind die Fotos eigenständig neu zu lizenzieren.